

**МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**Министерство образования Московской области**

**ОАНО "ЛИДЕРЫ"**

**РАССМОТРЕНО**

на заседании  
методического  
объединения учителей  
обществоведческого  
цикла



Биткина В.А.

Протокол №1 от «30» 08  
2023 г.

**СОГЛАСОВАНО**

на заседании  
педагогического совета  
ОАНО "Лидеры"

Протокол №1 от «31» 08  
2023 г.

**УТВЕРЖДЕНО**

Директор школы



Христофорова Т.В.  
Приказ №2/1 от «31» 08  
2023 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**

**Учебного предмета «Экономика»**

для обучающихся 10 – 11 классов

**Московская область, Одинцовский г.о., с.Ромашково 2023г.**

## ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Программа по Экономике на уровне среднего общего образования разработана на основе требований к результатам освоения основной образовательной программы, представленных в ФГОС СОО, в соответствии с Концепцией преподавания учебного предмета «Обществознание», а также с учётом федеральной рабочей программы воспитания.

Курс является составной частью единой обществоведческой подготовки обучающихся и выполняет ведущую роль в реализации функции интеграции молодёжи в современное общество, направляет и обеспечивает условия формирования российской гражданской идентичности, освоения традиционных ценностей многонационального российского народа, социализации обучающихся, их готовности к саморазвитию и непрерывному образованию, труду и творческому самовыражению, правомерному поведению и взаимодействию с другими людьми в процессе решения задач личной и социальной значимости.

Содержание курса ориентируется на систему теоретических знаний, традиционные ценности российского общества, представленные на базовом и углубленном уровнях, и обеспечивает преемственность по отношению к обществоведческому курсу уровня основного общего образования путём углублённого изучения ряда социальных процессов и явлений. Наряду с этим вводится ряд новых, более сложных компонентов содержания, включающих знания, социальные навыки, нормы и принципы поведения людей в обществе, правовые нормы, регулирующие отношения людей во всех областях жизни.

Сохранение интегративного характера курса предполагает включение в его содержание тех компонентов, которые создают целостное и достаточно полное представление обо всех основных сторонах развития общества, о деятельности человека как субъекта общественных отношений, а также о способах их регулирования. Экономика, как один из важных компонентов, представленный и на базовом и углублённом уровнях, раскрывается в курсе в более широком многообразии связей и отношений. Кроме того, содержание курса дополнено рядом вопросов, связанных с логикой и методологией познания социума различными социальными науками. Усилено внимание к характеристике основных экономических социальных институтов. В основу отбора и построения учебного содержания положен принцип междисциплинарности обществоведческого знания. Разделы курса отражают основы различных социальных наук.

Углубление теоретических представлений сопровождается созданием условий для развития способности самостоятельного получения знаний на основе освоения различных видов (способов) познания, их применения при работе как с адаптированными, так и неадаптированными источниками информации в условиях возрастания роли массовых коммуникаций.

Содержание элективного курса ориентировано на познавательную деятельность, опирающуюся как на традиционные формы коммуникации, так и на цифровую среду, интерактивные образовательные технологии, визуализированные данные, схемы, моделирование жизненных ситуаций.

Изучение экономики на углублённом уровне предполагает получение обучающимися широкого (развёрнутого) опыта учебно-исследовательской деятельности, характерной для высшего образования.

С учётом особенностей социального взросления обучающихся, их личного социального опыта и осваиваемых ими социальных практик, изменения их интересов и социальных запросов содержание учебного курса обеспечивает обучающимся активность, позволяющую участвовать в общественно значимых, в том числе волонтерских, проектах,

расширяющих возможности профессионального выбора и поступления в образовательные организации, реализующие программы высшего образования.

Целями изучения элективного курса «Экономика» являются:

воспитание правовой культуры и правосознания, уважения к социальным нормам и моральным ценностям, приверженности правовым принципам, закреплённым в Конституции Российской Федерации и законодательстве Российской Федерации;

развитие духовно-нравственных позиций и приоритетов личности в период ранней юности, правового сознания, экономической культуры, экономического образа мышления, функциональной грамотности, способности к предстоящему самоопределению в различных областях жизни: семейной, трудовой, профессиональной;

освоение системы знаний, опирающейся на системное изучение основ базовых для предмета социальных наук, изучающих особенности и противоречия современного общества, его социокультурное многообразие, единство социальных сфер и институтов, человека как субъекта социальных отношений, многообразие видов деятельности людей и регулирование общественных отношений;

развитие комплекса умений, направленных на синтезирование информации из разных источников (в том числе неадаптированных, цифровых и традиционных) для решения образовательных задач и взаимодействия с социальной средой, выполнения типичных социальных ролей, выбора стратегий поведения в конкретных ситуациях осуществления коммуникации, достижения личных финансовых целей, взаимодействия с государственными органами, финансовыми организациями;

овладение навыками познавательной рефлексии как осознания совершаемых действий и мыслительных процессов, их результатов, границ своего знания и незнания, новых познавательных задач и средств их достижения с опорой на инструменты (способы) социального познания, ценностные ориентиры, элементы научной методологии;

обогащение опыта применения полученных знаний и умений в различных областях общественной жизни и в сферах межличностных отношений, создание условий для освоения способов успешного взаимодействия с политическими, правовыми, финансово-экономическими и другими социальными институтами и решения значимых для личности задач, реализации личностного потенциала;

расширение палитры способов познавательной, коммуникативной, практической деятельности, необходимых для участия в жизни общества, профессионального выбора, поступления в образовательные организации, реализующие программы высшего образования, в том числе по направлениям социально-гуманитарной подготовки.

На изучение элективного курса «Экономика» отводится 72 часа: в 10 классе –36 часов (1 час в неделю), в 11 классе –36 часов (1 час в неделю).

## **СОДЕРЖАНИЕ ОБУЧЕНИЯ**

### **10 КЛАСС**

Экономика как наука, этапы и основные направления её развития. Микроэкономика, макроэкономика, мировая экономика. Место экономической науки среди наук об обществе. Предмет и методы экономической науки. Ограниченность ресурсов. Экономический выбор. Экономическая эффективность.

Экономические институты и их роль в развитии общества. Собственность. Экономическое содержание собственности. Главные вопросы экономики. Производство. Факторы производства и факторные доходы. Кривая производственных возможностей. Типы экономических систем.

Экономическая деятельность и её субъекты. Домашние хозяйства, предприятия, государство. Потребление, сбережения, инвестиции. Экономические отношения и

экономические интересы. Рациональное поведение людей в экономике. Экономическая свобода и социальная ответственность субъектов экономики.

Институт рынка. Рыночные механизмы: цена и конкуренция. Рыночное ценообразование. Рыночный спрос, величина и факторы спроса. Рыночное предложение, величина и факторы предложения. Закон спроса. Закон предложения. Эластичность спроса и эластичность предложения. Нормальные блага, товары первой необходимости и товары роскоши. Товары Гиффена и эффект Веблена. Рыночное равновесие, равновесная цена.

Конкуренция как основа функционирования рынка. Типы рыночных структур. Совершенная и несовершенная конкуренция. Монополистическая конкуренция. Олигополия. Монополия, виды монополий. Монопсония. Государственная политика Российской Федерации по поддержке и защите конкуренции. Методы антимонопольного регулирования экономики.

Рынок ресурсов. Рынок земли. Природные ресурсы и экономическая рента. Рынок капитала. Спрос и предложение на инвестиционные ресурсы. Дисконтирование. Определение рыночно справедливой цены актива. Рынок труда. Занятость и безработица. Государственная политика регулирования рынка труда в Российской Федерации. Минимальная оплата труда. Роль профсоюзов. Потребности современного рынка труда в Российской Федерации.

Информация как ресурс экономики. Асимметрия информации. Способы решения проблемы асимметрии информации. Государственная политика цифровизации экономики в Российской Федерации.

Институт предпринимательства и его роль в экономике. Виды и мотивы предпринимательской деятельности. Организационно-правовые формы предприятий. Малый бизнес. Франчайзинг. Этика предпринимательства. Развитие и поддержка малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации.

Экономические цели фирмы. Показатели деятельности фирмы. Выручка и прибыль. Издержки и их виды (необратимые издержки, постоянные и переменные издержки, средние и предельные издержки). Предельные издержки и предельная выручка фирмы. Эффект масштаба производства. Амортизационные отчисления. Альтернативная стоимость и способы финансирования предприятия. Основные принципы менеджмента. Основные элементы маркетинга. Влияние конкуренции на деятельность фирмы. Политика импортозамещения в Российской Федерации.

Финансовые институты. Банки. Банковская система. Центральный банк Российской Федерации. Финансовые услуги. Вклады и кредиты. Денежная масса и денежная база. Денежные агрегаты. Денежный мультипликатор. Финансовые рынки, их виды и функции. Денежный рынок. Фондовый рынок. Современные финансовые технологии. Финансовая безопасность. Цифровые финансовые активы. Монетарная политика. Денежно-кредитная политика Банка России. Инфляция: причины, виды, социально-экономические последствия. Антиинфляционная политика в Российской Федерации.

Государство в экономике. Экономические функции государства. Общественные блага (блага общего доступа, чисто общественные блага, чисто частные блага). Исключаемость и конкурентность в потреблении. Способы предоставления общественных благ. Несовершенства рыночной организации хозяйства. Государственное регулирование рынков. Внешние эффекты. Положительные и отрицательные внешние эффекты.

Государственный бюджет. Дефицит и профицит бюджета. Государственный долг. Распределение доходов. Регулирование степени экономического неравенства. Мультипликаторы бюджетной политики. Налоги. Виды налогов. Принципы налогообложения в Российской Федерации. Налогообложение и субсидирование. Фискальная политика государства.

Экономический рост. Измерение экономического роста. Основные макроэкономические показатели: валовой национальный продукт (ВНП), валовый внутренний продукт (ВВП). Индексы цен. Связь между показателями ВВП и ВНП. Реальный и номинальный валовый внутренний продукт. Факторы долгосрочного экономического роста. Рынок благ. Совокупный спрос и совокупное предложение. Экономические циклы. Фазы экономического цикла. Причины циклического развития экономики. Значение совокупного спроса и совокупного предложения для циклических колебаний и долгосрочного экономического роста.

Мировая экономика. Международное разделение труда. Внешняя торговля. Сравнительные преимущества в международной торговле. Государственное регулирование внешней торговли. Экспорт и импорт товаров и услуг. Квотирование. Международные расчёты. Платёжный баланс. Валютный рынок.

Возможности применения экономических знаний. Особенности профессиональной деятельности в экономической сфере.

## ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ ПО ЭКОНОМИКЕ НА УРОВНЕ СРЕДНЕГО ОБЩЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

### ЛИЧНОСТНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

**Личностные результаты** программы по обществознанию на уровне среднего общего образования отражают готовность и способность обучающихся руководствоваться сформированной внутренней позицией личности, системой ценностных ориентаций, позитивных внутренних убеждений, соответствующих традиционным ценностям российского общества, расширение жизненного опыта и опыта деятельности в процессе реализации основных направлений воспитательной деятельности.

В результате изучения обществознания на уровне среднего общего образования у обучающегося будут сформированы следующие личностные результаты:

#### **1) гражданского воспитания:**

сформированность гражданской позиции обучающегося как активного и ответственного члена российского общества;

осознание своих конституционных прав и обязанностей, уважение закона и правопорядка;

принятие традиционных национальных, общечеловеческих гуманистических и демократических ценностей, уважение ценностей иных культур, конфессий;

готовность противостоять идеологии экстремизма, национализма, ксенофобии, дискриминации по социальным, религиозным, расовым, национальным признакам;

готовность вести совместную деятельность в интересах гражданского общества, участвовать в самоуправлении в школе и детско-юношеских организациях;

умение взаимодействовать с социальными институтами в соответствии с их функциями и назначением;

готовность к гуманитарной и волонтерской деятельности;

#### **2) патриотического воспитания:**

сформированность российской гражданской идентичности, патриотизма, уважения к своему народу, чувства ответственности перед Родиной, гордости за свой край, свою Родину, свой язык и культуру, прошлое и настоящее многонационального народа России;

ценностное отношение к государственным символам, историческому и природному наследию, памятникам, традициям народов России, достижениям России в науке, искусстве, спорте, технологиях, труде;

идейная убежденность, готовность к служению и защите Отечества, ответственность за его судьбу;

**3) духовно-нравственного воспитания:**

осознание духовных ценностей русского народа;

сформированность нравственного сознания, этического поведения;

способность оценивать ситуацию и принимать осознанные решения, ориентируясь на морально-нравственные нормы и ценности;

осознание личного вклада в построение устойчивого будущего;

ответственное отношение к своим родителям, созданию семьи на основе осознанного принятия ценностей семейной жизни в соответствии с традициями народов России;

**4) эстетического воспитания:**

эстетическое отношение к миру, включая эстетику быта, научного и технического творчества, спорта, труда, общественных отношений;

способность воспринимать различные виды искусства, традиции и творчество своего и других народов, ощущать эмоциональное воздействие искусства;

убежденность в значимости для личности и общества отечественного и мирового искусства, этнических культурных традиций и народного творчества;

стремление проявлять качества творческой личности;

**5) физического воспитания:**

сформированность здорового и безопасного образа жизни, ответственного отношения к своему здоровью, потребность в физическом совершенствовании;

активное неприятие вредных привычек и иных форм причинения вреда физическому и психическому здоровью;

**6) трудового воспитания:**

готовность к труду, осознание ценности мастерства, трудолюбие;

готовность к активной социально направленной деятельности, способность инициировать, планировать и самостоятельно выполнять такую деятельность;

интерес к различным сферам профессиональной деятельности, умение совершать осознанный выбор будущей профессии и реализовывать собственные жизненные планы;

мотивация к эффективному труду и постоянному профессиональному росту, к учёту общественных потребностей при предстоящем выборе сферы деятельности;

готовность и способность к образованию и самообразованию на протяжении всей жизни;

**7) экологического воспитания:**

сформированность экологической культуры, понимание влияния социально-экономических процессов на состояние природной и социальной среды, осознание глобального характера экологических проблем;

планирование и осуществление действий в окружающей среде на основе знания целей устойчивого развития человечества, активное неприятие действий, приносящих вред окружающей среде;

умение прогнозировать неблагоприятные экологические последствия предпринимаемых действий, предотвращать их;

расширение опыта деятельности экологической направленности;

**8) ценности научного познания:**

сформированность мировоззрения, соответствующего современному уровню развития науки, включая социальные науки, и общественной практики, основанного на диалоге культур, способствующего осознанию своего места в поликультурном мире;

совершенствование языковой и читательской культуры как средства взаимодействия между людьми и познания мира;

языковое и речевое развитие человека, включая понимание языка социально-экономической и политической коммуникации;

осознание ценности научной деятельности, готовность осуществлять проектную и исследовательскую деятельность индивидуально и в группе;

мотивация к познанию и творчеству, обучению и самообучению на протяжении всей жизни, интерес к изучению социальных и гуманитарных дисциплин.

В процессе достижения личностных результатов освоения обучающимися программы среднего общего образования у обучающихся совершенствуется **эмоциональный интеллект**, предполагающий сформированность:

самосознания, включающего способность понимать своё эмоциональное состояние, видеть направления развития собственной эмоциональной сферы, быть уверенным в себе в межличностном взаимодействии и при принятии решений;

саморегулирования, включающего самоконтроль, умение принимать ответственность за своё поведение, способность адаптироваться к эмоциональным изменениям и проявлять гибкость, быть открытым новому;

внутренней мотивации, включающей стремление к достижению цели и успеху, оптимизм, инициативность, умение действовать, исходя из своих возможностей;

готовность и способность овладевать новыми социальными практиками, осваивать типичные социальные роли;

эмпатии, включающей способность понимать эмоциональное состояние других, учитывать его при осуществлении коммуникации, способность к сочувствию и сопереживанию;

социальных навыков, включающих способность выстраивать отношения с другими людьми, заботиться, проявлять интерес и разрешать конфликты.

## **МЕТАПРЕДМЕТНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ**

### **Познавательные универсальные учебные действия**

#### **Базовые логические действия:**

самостоятельно формулировать и актуализировать социальную проблему, рассматривать её разносторонне;

устанавливать существенные признаки или основания для сравнения, классификации и обобщения социальных объектов, явлений и процессов, определять критерии типологизации;

определять цели деятельности, задавать параметры и критерии их достижения, выявлять связь мотивов, интересов и целей деятельности;

выявлять закономерности и противоречия в рассматриваемых социальных явлениях и процессах, прогнозировать возможные пути разрешения противоречий;

разрабатывать план решения проблемы с учётом анализа имеющихся ресурсов и возможных рисков;

вносить коррективы в деятельность, отбирать способы деятельности, отвечающие её целям, оценивать соответствие результатов целям, оценивать риски последствий деятельности;

координировать и выполнять работу в условиях реального, виртуального и комбинированного взаимодействия;

развивать креативное мышление при решении учебно-познавательных, жизненных проблем, при выполнении социальных проектов.

#### **Базовые исследовательские действия:**

развивать навыки учебно-исследовательской и проектной деятельности, навыки разрешения проблем; проявлять способность и готовность к самостоятельному поиску методов решения практических задач, применению различных методов познания, включая специфические методы социального познания;

осуществлять деятельность по получению нового знания, его интерпретации, преобразованию и применению в различных учебных ситуациях, в том числе при создании учебных и социальных проектов;

формировать научный тип мышления, применять научную терминологию, ключевые понятия и методы;

ставить и формулировать собственные задачи в образовательной деятельности и жизненных ситуациях;

выявлять причинно-следственные связи социальных явлений и процессов и актуализировать познавательную задачу, выдвигать гипотезу её решения, находить аргументы для доказательства своих утверждений, задавать параметры и критерии решения;

анализировать результаты, полученные в ходе решения задачи, критически оценивать их достоверность, прогнозировать изменение в новых условиях;

давать оценку новым ситуациям, возникающим в процессе познания социальных объектов, в социальных отношениях; оценивать приобретённый опыт;

уметь переносить знания об общественных объектах, явлениях и процессах в познавательную и практическую области жизнедеятельности;

уметь интегрировать знания из разных предметных областей, комплекса социальных наук, учебных и внеучебных источников информации;

выдвигать новые идеи, предлагать оригинальные подходы и решения; ставить проблемы и задачи, допускающие альтернативные решения.

#### **Работа с информацией:**

владеть навыками получения социальной информации, в том числе об основах общественных наук и обществе как системе социальных институтов, факторах социальной динамики из источников разных типов, самостоятельно осуществлять поиск, анализ, систематизацию и интерпретацию информации различных видов и форм представления;

создавать тексты в различных форматах с учётом назначения информации и целевой аудитории, выбирая оптимальную форму представления и визуализации, включая статистические данные, графики, таблицы;

оценивать достоверность, легитимность информации различных видов и форм представления, в том числе полученной из интернет-источников, её соответствие правовым и морально-этическим нормам;

использовать средства информационных и коммуникационных технологий в решении когнитивных, коммуникативных и организационных задач с соблюдением требований эргономики, техники безопасности, гигиены, ресурсосбережения, правовых и этических норм, норм информационной безопасности;

владеть навыками распознавания и защиты информации, информационной безопасности личности.

### **Коммуникативные универсальные учебные действия**

#### **Общение:**

осуществлять коммуникации во всех сферах жизни;

распознавать невербальные средства общения, понимать значение социальных знаков, распознавать предпосылки конфликтных ситуаций и смягчать конфликты;

владеть различными способами общения и взаимодействия; аргументированно вести диалог, учитывать разные точки зрения;



развёрнуто и логично излагать свою точку зрения с использованием языковых средств.

## **Регулятивные универсальные учебные действия**

### **Самоорганизация:**

самостоятельно осуществлять познавательную деятельность, выявлять проблемы, ставить и формулировать собственные задачи в образовательной деятельности и в жизненных ситуациях, включая область профессионального самоопределения;

самостоятельно составлять план решения проблемы с учётом имеющихся ресурсов, собственных возможностей и предпочтений;

давать оценку новым ситуациям, возникающим в познавательной и практической деятельности, в межличностных отношениях;

расширять рамки учебного предмета на основе личных предпочтений, проявлять интерес к социальной проблематике;

делать осознанный выбор стратегий поведения, решений при наличии альтернатив, аргументировать сделанный выбор, брать ответственность за принятое решение;

оценивать приобретённый опыт;

способствовать формированию и проявлению широкой эрудиции в разных областях знаний, постоянно повышать свой образовательный и культурный уровень.

### **Совместная деятельность:**

понимать и использовать преимущества командной и индивидуальной работы;

выбирать тематику и методы совместных действий с учётом общих интересов, и возможностей каждого члена коллектива;

принимать цели совместной деятельности, организовывать и координировать действия по её достижению: составлять план действий, распределять роли с учётом мнений участников, обсуждать результаты совместной работы;

оценивать качество своего вклада и каждого участника команды в общий результат по разработанным критериям;

предлагать новые учебно-исследовательские и социальные проекты, оценивать идеи с позиции новизны, оригинальности, практической значимости;

осуществлять позитивное стратегическое поведение в различных ситуациях, проявлять творчество и воображение, быть инициативным.

### **Самоконтроль, эмоциональный интеллект:**

давать оценку новым ситуациям, вносить коррективы в деятельность, оценивать соответствие результатов целям;

владеть навыками познавательной рефлексии как осознания совершаемых действий и мыслительных процессов, их результатов и оснований; использовать приёмы рефлексии для оценки ситуации, выбора верного решения;

уметь оценивать риски и своевременно принимать решения по их снижению;

принимать себя, понимая свои недостатки и достоинства;

учитывать мотивы и аргументы других при анализе результатов деятельности;

признавать своё право и право других на ошибки;

развивать способность понимать мир с позиции другого человека.

## **ПРЕДМЕТНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ**

К концу *10 класса* обучающийся будет:

владеть знаниями основ экономической науки, включая знания о предмете и методах исследования, этапах и основных направлениях развития, месте и роли в

социальном познании, в постижении и преобразовании социальной действительности; объяснять взаимосвязь общественных наук, необходимость комплексного подхода к изучению социальных явлений и процессов, знать ключевые темы, исследуемые этими науками, в том числе таких вопросов, как экономика как объект изучения экономической теорией, факторы производства и субъекты экономики, экономическая эффективность, типы экономических систем, экономические функции государства, факторы и показатели экономического роста, экономические циклы, рыночное ценообразование, экономическое содержание собственности, финансовая система и финансовая политика государства;

владеть знаниями об политике Российской Федерации, направленной на укрепление и развитие социальных институтов российского общества, в том числе поддержку конкуренции, развитие малого и среднего предпринимательства, внешней торговли, налоговой системы, финансовых рынков;

владеть элементами методологии социального познания, включая возможности цифровой среды; применять методы научного познания социальных процессов и явлений, включая типологизацию, социологические опросы, социальное прогнозирование, доказательство, наблюдение, эксперимент, практику как методы обоснования истины; методы социальной психологии, включая анкетирование, интервью, метод экспертных оценок, анализ документов для принятия обоснованных решений, планирования и достижения познавательных и практических целей, включая решения о создании и использовании сбережений, инвестиций, способах безопасного использования финансовых услуг, выборе будущей профессионально-трудовой сферы, о возможностях применения знаний основ социальных наук в различных областях жизнедеятельности;

уметь классифицировать и типологизировать: типы рыночных структур, современные финансовые технологии, методы антимонопольного регулирования экономики, виды предпринимательской деятельности, показатели деятельности фирмы, финансовые институты, факторы производства и факторные доходы;

уметь соотносить различные теоретические подходы, делать выводы и обосновывать их на теоретическом и фактично-эмпирическом уровнях при анализе социальных явлений, вести дискуссию, в том числе при рассмотрении экономической свободы и социальной ответственности субъектов экономики, эффективности мер поддержки малого и среднего бизнеса, причинах несовершенства рыночной экономики, путей достижения социальной справедливости в условиях рыночной экономики;

уметь проводить целенаправленный поиск социальной информации, используя источники научного и научно-публицистического характера, ранжировать источники социальной информации по целям распространения, жанрам с позиций достоверности сведений, проводить с опорой на полученные из различных источников знания учебно-исследовательскую и проектную работу по экономической проблематике: определять тематику учебных исследований и проектов, осуществлять поиск оптимальных путей их реализации, обеспечивать теоретическую и прикладную составляющие работ; владеть навыками презентации результатов учебно-исследовательской и проектной деятельности на публичных мероприятиях; уметь анализировать и оценивать собственный социальный опыт, включая опыт самопознания, самооценки, самоконтроля, межличностного взаимодействия, использовать его при решении познавательных задач и разрешении жизненных проблем, конкретизировать примерами из личного социального опыта, фактами социальной действительности, модельными ситуациями, теоретическими положениями экономической науки, включая положения о влиянии массовых коммуникаций на развитие человека и общества, способах манипуляции общественным мнением, распространённых ошибках в рассуждениях при ведении дискуссии, различении достоверных и недостоверных сведений при работе с социальной информацией, возможностях оценки поведения с использованием нравственных категорий, выборе рациональных способов поведения людей в экономике в

условиях ограниченных ресурсов, особенностях профессиональной деятельности в экономической сфере, практике поведения на основе этики предпринимательства, о способах защиты своих экономических прав и интересов, соблюдении правил грамотного и безопасного поведения при пользовании финансовыми услугами и современными финансовыми технологиями, особенностях труда молодёжи в условиях конкуренции на рынке труда;

уметь проявлять готовность продуктивно взаимодействовать с общественными институтами на основе правовых норм для обеспечения защиты прав человека и гражданина в Российской Федерации и установленных правил, уметь самостоятельно заполнять формы, составлять документы, необходимые в социальной практике;

проявлять умения, необходимые для успешного продолжения образования по направлениям социально-гуманитарной подготовки, включая умение самостоятельно овладевать новыми способами познавательной деятельности, выдвигать гипотезы, соотносить информацию, полученную из разных источников, эффективно взаимодействовать в исследовательских группах, способность ориентироваться в направлениях профессиональной деятельности, связанных с философией, социальной психологией и экономической наукой.



**ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ  
10 -11 КЛАСС**

| №<br>п/п | Наименование разделов и тем программы                     | Количество часов |                    |                     | Электронные (цифровые) образовательные ресурсы  |
|----------|---|------------------|--------------------|---------------------|---|
|          |   | Всего            | Контрольные работы | Практические работы |   |
| 1.       | 10 класс<br>Часть I. Экономика и человек. Экономика фирмы | 31               | 1                  | 26                  | Я сдам ЕГЭ. АО Издательство «Просвещение», 10-11 Домашние задания. АО Издательство Просвещение», 10-11 Тренажер «Облако знаний» ООО «Физикон Лаб», 10 |
| 1.       | Повторительно-обобщающие уроки                            | 2                | 1                  | 1                   | Я сдам ЕГЭ. АО Издательство «Просвещение», 10-11 Домашние задания. АО Издательство Просвещение», 10-11 Тренажер «Облако знаний» ООО «Физикон Лаб», 10 |
| 2.       | Проектно-исследовательская деятельность                   | 2                |                    | 2                   | Я сдам ЕГЭ. АО Издательство «Просвещение», 10-11 Домашние задания. АО Издательство Просвещение», 10-11 Тренажер «Облако знаний» ООО «Физикон Лаб», 10 |
| 3.       | 11 класс<br>Часть II. Государство и экономика             | 31               | 1                  | 26                  | Я сдам ЕГЭ. АО Издательство «Просвещение», 10-11 Домашние задания. АО Издательство Просвещение», 10-11 Тренажер «Облако знаний» ООО «Физикон Лаб», 10 |
| 4.       | Повторительно-обобщающие уроки                            | 2                | 1                  | 1                   | Я сдам ЕГЭ. АО Издательство «Просвещение», 10-11 Домашние задания. АО Издательство Просвещение», 10-11 Тренажер «Облако знаний» ООО «Физикон Лаб», 10 |
| 5.       | Проектно-исследовательская деятельность                   | 2                |                    | 2                   | Я сдам ЕГЭ. АО Издательство «Просвещение», 10-11 Домашние задания. АО Издательство Просвещение», 10-11 Тренажер «Облако знаний» ООО «Физикон Лаб», 10 |
|          | Итого   | 72               | 4                  | 27                  |   |

**ПОУРОЧНОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ  
10-11 КЛАСС**

| №<br>п/п  | Тема урока   | Количество часов |                       |                        | Дата<br>изучения | Электронные цифровые<br>образовательные ресурсы      |
|-----------|--|------------------|-----------------------|------------------------|------------------|--|
|           |  | Всего            | Контрольные<br>работы | Практические<br>работы |                  |  |
|           | <b>Часть I. Экономика и человек.<br/>Экономика фирмы</b> | <b>9</b>         |                       |                        |                  |  |
| <b>1.</b> | Что изучает экономика. Экономика: наука и хозяйство      | 1                |                       | 0,5                    | 7.09             | Домашние задания. АО Издательство Просвещение» 10-11 |
| <b>2.</b> | Факторы производства                                     | 1                |                       | 1                      | 14.09            | Тренажер «Облако знаний» ООО «Физикон Лаб» 11        |
| <b>3.</b> | Главные вопросы экономики. Проблема выбора.              | 1                |                       | 0,5                    | 21.09            |  |
| <b>4.</b> | Экономическая система                                    | 1                |                       | 1                      | 28.09            | Домашние задания. АО Издательство Просвещение» 10-11 |
| <b>5.</b> | Типы экономических систем                                | 1                | 0,5                   | 0,5                    | 5.10             | Тренажер «Облако знаний» ООО «Физикон Лаб» 11        |
| <b>6.</b> | Спрос Закон спроса                                       | 1                |                       | 1                      | 19.10            | Тренажер «Облако знаний» ООО «Физикон Лаб» 11        |
| <b>7.</b> | Спрос и величина спроса                                  | 1                |                       | 1                      | 26.10            |  |
| <b>8.</b> | Неценовые факторы спроса                                 | 1                |                       | 0,5                    | 2.11             |  |
| <b>9.</b> | Предложение Закон предложения                            | 1                | 0,5                   |                        | 9.11             | Я сдам ЕГЭ. АО Издательство «Просвещение» 10-11      |

|            |   |           |     |     |       |  |
|------------|---|-----------|-----|-----|-------|--|
|            | Предложение и величина предложения.<br>Неценовые факторы предложения    | <b>12</b> |     |     |       |  |
| <b>10.</b> | Рыночное равновесие   | 1         |     | 0,5 | 16.11 | Тренажер «Облако знаний»<br>ООО «Физикон Лаб» 11           |
| <b>11.</b> | Нарушение рыночного равновесия  | 1         |     | 1   | 30.11 |  |
| <b>12.</b> | Практическая работа: решение экономических задач на спрос и предложение | 1         |     | 1   | 7.12  |  |
| <b>13.</b> | Контрольная работа: решение экономических задач на спрос и предложение  | 1         |     | 1   | 14.12 | Тренажер «Облако знаний»<br>ООО «Физикон Лаб» 11           |
| <b>14.</b> | Анализ, работа над ошибками   | 1         | 0,5 | 0,5 | 21.12 | Я сдам ЕГЭ. АО Издательство<br>«Просвещение» 10-11         |
| <b>15.</b> | Конкуренция и её виды   | 1         |     | 0,5 | 28.12 |  |
| <b>16.</b> | Совершенная конкуренция   | 1         |     | 1   | 11.01 | Домашние задания. АО<br>Издательство Просвещение»<br>10-11 |
| <b>17.</b> | Монополистическая конкуренция   | 1         |     | 1   | 18.01 |  |
| <b>18.</b> | Олигополия  | 1         |     | 1   | 25.01 | Домашние задания. АО<br>Издательство Просвещение»<br>10-11 |
| <b>19.</b> | Монополия   | 1         |     | 1   | 1.02  |  |
| <b>20.</b> | Формы организации бизнеса   | 1         |     | 1   | 8.02  | Я сдам ЕГЭ. АО Издательство<br>«Просвещение» 10-11         |
| <b>21.</b> | Бизнес и предпринимательство  | 1         | 0,5 | 0,5 | 15.02 |  |

|     |   |    |     |     |       |  |
|-----|---|----|-----|-----|-------|--|
|     | Индивидуальная деятельность   | 10 |     |     |       |  |
| 22. | Хозяйственные товарищества и общества   | 1  |     | 0,5 | 1.03  |  |
| 23. | Акционерное общество  | 1  |     | 1   | 15.03 | Домашние задания. АО<br>Издательство Просвещение»<br>10-11 |
| 24. | Экономика фирмы Выручка, издержки и прибыль фирмы                               | 1  |     | 0,5 | 22.03 |  |
| 25. | Виды издержек фирмы Средние издержки  | 1  |     | 1   | 29.03 | Тренажер «Облако знаний»<br>ООО «Физикон Лаб» 11           |
| 26. | Источники финансирования фирмы  | 1  | 0,5 | 1   | 12.04 | Тренажер «Облако знаний»<br>ООО «Физикон Лаб» 11           |
| 27. | Виды ценных бумаг. Надёжность и доходность ценных бумаг                         | 1  |     | 1   | 19.04 |  |
| 28. | Рынок труда Особенности рынка труда   | 1  |     | 1   | 26.04 | Домашние задания. АО<br>Издательство Просвещение»<br>10-11 |
| 29. | Заработная плата  | 1  |     | 1   | 3.05  |  |
| 30. | Производительность труда  | 1  |     | 0,5 | 10.05 |  |
| 31. | Семейный бюджет. Зачем нужно составлять семейный бюджет. Доходы и расходы семьи | 1  | 0,5 | 0,5 | 17.05 | Тренажер «Облако знаний»<br>ООО «Физикон Лаб» 11           |
| 32. | Контрольное тестирование  | 1  | 1   |     | 24.05 |  |
| 33. | Проектно-исследовательская деятельность   | 1  |     | 1   | 31.05 | Домашние задания. АО<br>Издательство Просвещение»<br>10-11 |



|            |   |   |  |   |       |  |
|------------|---|---|--|---|-------|--|
| <b>34.</b> | Проектно-исследовательская деятельность | 1 |  | 1 | 07.06 | Тренажер «Облако знаний»<br>ООО «Физикон Лаб» 11 |
|------------|---|---|--|---|-------|--|

### 11 КЛАСС

|           |   |          |     |     |       |  |
|-----------|---|----------|-----|-----|-------|--|
|           | <b>Часть II. Государство и экономика</b>  | <b>5</b> |     |     |       |  |
| <b>1.</b> | Предмет макроэкономики<br>Макроэкономические агенты                                       | 1        |     | 0,5 | 07.09 | Домашние задания. АО<br>Издательство Просвещение»<br>10-11 |
| <b>2.</b> | Макроэкономические рынки.<br>Экономический кругооборот                                    | 1        |     | 0,5 | 14.09 | Тренажер «Облако знаний»<br>ООО «Физикон Лаб» 11           |
| <b>3.</b> | Валовой внутренний продукт.<br>Измерение ВВП Номинальный и<br>реальный ВВП                | 1        |     | 1   | 21.09 |  |
| <b>4.</b> | Содержание экономического роста   | 1        |     | 1   | 28.09 | Домашние задания. АО<br>Издательство Просвещение»<br>10-11 |
| <b>5.</b> | Факторы экономического роста  | 1        | 0,5 |     | 5.10  | Тренажер «Облако знаний»<br>ООО «Физикон Лаб» 11           |
|           | Причины экономических циклов. Фазы<br>экономического цикла. Виды<br>экономических циклов. | <b>4</b> |     |     |       |  |
| <b>6.</b> | Денежное обращение. Возникновение<br>денег и виды денег                                   | 1        |     | 0,5 | 19.10 | Тренажер «Облако знаний»<br>ООО «Физикон Лаб» 11           |
| <b>7.</b> | Функции денег   | 1        |     | 0,5 | 26.10 |  |
| <b>8.</b> | Ликвидность   | 1        |     | 0,5 | 2.11  | Я сдам ЕГЭ. АО Издательство<br>«Просвещение» 10-11         |
| <b>9.</b> | Сущность инфляции. Виды и причины<br>инфляции   | 1        | 0,5 | 0,5 | 9.11  | Домашние задания. АО<br>Издательство Просвещение»<br>10-11 |

|            |  |          |     |     |       |  |
|------------|--|----------|-----|-----|-------|--|
|            | Социально-экономические последствия инфляции | <b>7</b> |     |     |       |  |
| <b>10.</b> | Банковская система в России                  | 1        |     | 0,5 | 16.11 |  |
| <b>11.</b> | Коммерческие банки                           | 1        |     | 1   | 30.11 | Тренажер «Облако знаний»<br>ООО «Физикон Лаб» 11           |
| <b>12.</b> | Банк России                                  | 1        |     | 1   | 7.12  | Тренажер «Облако знаний»<br>ООО «Физикон Лаб» 11           |
| <b>13.</b> | Монетарная политика Банка России             | 1        |     | 0,5 | 14.12 | Я сдам ЕГЭ. АО Издательство<br>«Просвещение» 10-11         |
| <b>14.</b> | Другие финансовые организации                | 1        |     | 0,5 | 21.12 |  |
| <b>15.</b> | Экономические функции государства            | 1        |     | 1   | 28.12 | Домашние задания. АО<br>Издательство Просвещение»<br>10-11 |
| <b>16.</b> | Государственный бюджет                       | 1        | 0,5 | 0,5 | 11.01 |  |
|            | Бюджетно-налоговая политика государства      | <b>2</b> |     |     |       |  |
| <b>17.</b> | Налоги. Функции налогов                      | 1        |     | 0,5 | 18.01 |  |
| <b>18.</b> | Виды налогов                                 | 1        |     | 0,5 | 25.01 | Я сдам ЕГЭ. АО Издательство<br>«Просвещение» 10-11         |
|            | Системы налогообложения                      | <b>5</b> |     |     |       |  |
| <b>19.</b> | Безработица Занятые и безработные            | 1        |     | 0,5 | 1.02  | Тренажер «Облако знаний»<br>ООО «Физикон Лаб» 11           |
| <b>20.</b> | Типы безработицы. Уровень безработицы        | 1        |     | 0,5 |       |  |
| <b>21.</b> | Социально-экономические последствия          | 1        |     | 1   | 8.02  | Домашние задания. АО<br>Издательство Просвещение»          |

|     |  |          |     |     |       |  |
|-----|--|----------|-----|-----|-------|--|
|     | безработицы  |          |     |     |       | 10-11  |
| 22. | Международная торговля   | 1        |     | 0,5 | 15.02 | Я сдам ЕГЭ. АО Издательство «Просвещение» 10-11      |
| 23. | Современные тенденции развития мирового хозяйства                      | 1        | 0,5 | 0,5 | 1.03  | Тренажер «Облако знаний» ООО «Физикон Лаб» 11        |
|     | Государственная политика в области международной торговли              | 4        |     |     |       |  |
| 24. | Контрольное тестирование по курсу                                      | 1        |     | 1   | 15.03 |  |
| 25. | Анализ, работа над ошибками  | 1        |     | 1   | 22.03 | Домашние задания. АО Издательство Просвещение» 10-11 |
| 26. | Итоговое повторение по курсу   | 1        |     | 1   | 29.03 |  |
| 27. | Административный процесс   | 1        | 0,5 |     | 12.04 |  |
|     | <b>Тема 10. Правовая культура</b>                                      | <b>1</b> |     |     |       |  |
| 28. | Правовая культура и правосознание. Совершенствование правовой культуры | 1        |     | 1   | 19.04 | Тренажер «Облако знаний» ООО «Физикон Лаб» 11        |
| 29. | Проектно-исследовательская деятельность                                | 1        |     | 1   | 26.04 | Домашние задания. АО Издательство Просвещение» 10-11 |
| 30. | Проектно-исследовательская деятельность                                | 1        |     | 1   | 3.05  | Тренажер «Облако знаний» ООО «Физикон Лаб» 11        |
| 31. | <b>Повторительно-обобщающий урок</b>                                   | 1        |     |     | 10.05 |  |
| 32. | <b>Итоговое тестирование</b>   | 1        | 1   |     | 17.05 | Я сдам ЕГЭ. АО Издательство «Просвещение» 10-11      |
| 33. | Анализ, работа над ошибками  | 1        |     |     | 24.05 |  |

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА**

**ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ УЧЕБНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ УЧЕНИКА**

Экономика. 10-11 классы: учебник для учащихся общеобразовательных учреждений.  
Королева Г.Э., Бурмистрова Т.В. ВЕНТАНА-ГРАФ, корпорация "Российский учебник", 2017

**МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ УЧИТЕЛЯ**

Экономика. 10-11 классы: учебник для учащихся общеобразовательных учреждений.  
Королева Г.Э., Бурмистрова Т.В. ВЕНТАНА-ГРАФ, корпорация "Российский учебник", 2017

**ЦИФРОВЫЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ РЕСУРСЫ И РЕСУРСЫ СЕТИ ИНТЕРНЕТ**

Я сдам ЕГЭ. АО Издательство «Просвещение», 10

Домашние задания. АО Издательство Просвещение», 10

Тренажер «Облако знаний» ООО «Физикон Лаб», 10

